

Effektives Reporting

- Seminar -

Seminarziele:

Die Teilnehmer

- diskutieren ihre aktuelle Rolle beim Reporting,
- verstehen die Bedeutung von guten Reports in einer schnelllebigen Arbeitswelt,
- reflektieren den Ist-Zustand des Reportings,
- diskutieren Feedback von den Empfängern der Reports,
- diskutieren eigene Ansätze für Optimierung,
- lernen, wie Zahlen wirken,
- erfahren, wie man lernpsychologische Aspekte nutzen kann,
- versetzen sich in die Lage ihrer „Kunden“ / Leser,
- erkennen empfängerorientiertes Reporting als Schlüssel zum Erfolg,
- verstehen die Grundmuster der Vergleiche,
- diskutieren pro und contra verschiedener grafischer Darstellungen,
- erkennen die Unterschiede bei Reports, die nur gelesen werden und solchen, die vorgestellt / diskutiert werden,
- lernen Reports effektiv und zeitsparend zu erarbeiten,
- betrachten das Konzept der Entscheidungsvorlage,
- formulieren Lösungen für Veränderungen.

Inhalt:

Die Inhalte können mit dem Dozenten individuell entsprechend Ihren Bedürfnissen abgestimmt werden.

Generelle Aspekte des Reportings
<ul style="list-style-type: none">• Wie ist der Ist-Zustand des Reporting?• Welche Reports werden erstellt?• Wie zufrieden sind Ihre Leser?• Welche Wünsche formulieren die Zielgruppen / Leser?• Warum Reporting?• Besonderheiten von verschiedenen Reports• Der Report-TÜV• Prinzipien Klarheit, Wahrheit, Vollständigkeit• Reporting und Verantwortung

Effektives Reporting

- „Der gute Report wird auch gelesen!“
- Meine Interessen versus die Interessen des Lesers
- Empfängerorientiertes Reporting – geht das überhaupt?
- Klares Ziel = klarer Report
- Standardisierung als Schlüssel zum Erfolg
- Gestaltung der Reports
 - Aufbaustruktur
 - Lernpsychologisches Vorgehen
 - Verständlichkeit & Klarheit
 - Zahlen in Tabellen und Grafiken
- Weniger ist oft mehr

Dauer / Ort: Ein Tag / Nach Vorgabe des Auftraggebers

Methode: Erfahrungsaustausch, Lehrgespräche, Gruppenarbeiten, Einzelübungen, Diskussionen und Praxisbeispiele.

Dozent: Ein erfahrener Dozent aus dem Team der msg treorbis.

Ihr Ansprechpartner: msg treorbis GmbH
Bereich Management Training
Heinz-Josef Botthof
Bei dem Neuen Krahn 2
D-20457 Hamburg

Telefon +49 40 3344 150-0
Mobil +49 176 300 66 359
E-Mail heinz.botthof@msg-treorbis.de
Internet www.msg-treorbis.de